

2017年两化融合管理体系贯标  
示范企业申报书

企业名称：\_\_\_\_\_（盖章）

推荐单位：\_\_\_\_\_（盖章）

申报日期：2017年 月 日

# 填 报 说 明

1. 申报书包含八个部分内容，第一部分是两化融合管理体系贯标示范申请表，第二至七部分需申报单位围绕所要求的内容撰写详细的文字材料，第八部分可提供相关证明材料的复印件。

2. 请如实填写申报书各部分内容，力求逻辑清楚、重点突出、文字精炼、详略得当。

3. 请用 A4幅面编辑。除申请表以外，申报书正文字体为3号仿宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体。

4. 请双面打印纸质版提交材料。

## 一、2017年两化融合管理体系贯标示范申请表

申报企业基本信息	企业名称			
	法人代表		组织机构代码/ 统一社会信用代码	
	注册地址		单位性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 三资
	联系地址		邮政编码	
	联系人		电话及手机	
	传真		电子邮箱	
	截至上年末的主营业务收入（万元）		员工总数	
	企业所属行业	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色 <input type="checkbox"/> 黄金 <input type="checkbox"/> 稀土 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 民爆器材 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 民用飞机 <input type="checkbox"/> 民用船舶 <input type="checkbox"/> 轨道交通机械 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 烟草 <input type="checkbox"/> 电子信息 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 通信 <input type="checkbox"/> 其他行业（请注明） _____		
	企业两化融合管理体系评定证书编号	（可登录评定管理平台查询 <a href="http://gltxpd.cspiii.com">gltxpd.cspiii.com</a> ） _____		
	企业两化融合水平	请在中国两化融合服务平台（ <a href="http://www.cspiii.com/pg">www.cspiii.com/pg</a> ）上进行评估，并填写评估结果： 评估时间：_____ 评估总分：_____ 发展阶段：_____ 基础建设得分：_____ 单项应用得分：_____ 综合集成得分：_____ 协同与创新得分：_____ 竞争力得分：_____ 经济与社会效益得分：_____		
相关荣誉(需提供证明材料)	<input type="checkbox"/> 国家级两化融合示范企业 授予年份：____年 <input type="checkbox"/> 省级两化融合标杆（示范）企业 授予年份：____年 <input type="checkbox"/> 行业两化融合标杆（示范）企业 授予年份：____年 <input type="checkbox"/> 国家新型工业化产业示范基地内的企业			

	<p>申报示范方向</p>	<p>□1. 以产品协同研制、可追溯、远程维护保养为代表的产品生命周期创新与服务</p> <p>□2. 以集中采购、智能物流、电子商务平台、互联网金融为代表的供应链管控与服务</p> <p>□3. 以智能工厂、精细管理、智能决策为代表的现代化生产制造与运营管理</p> <p>□4. 以网络化协同制造、大规模个性化定制、循环经济、工业云、工业大数据、工业互联网为代表的新模式新业态</p> <hr/> <p>围绕所申报的示范方向,企业当前阶段重点打造并形成的信息化环境下新型能力的名称: _____</p>
<p>企业推进两化深度融合的需求分析</p>	<p>1. 在信息化和互联网时代,企业可持续发展面临的内外部环境、企业发展战略转型的迫切要求、获取可持续竞争优势的差距分析、打造新型能力的迫切需求等。(500字以内)</p>	

企业新型能力识别和打造的方法和路径	<p>1. 区别于竞争对手，企业在信息化和互联网时代需要构建的新型能力体系分析。（500字以内）</p>
	<p>2. 企业在当前阶段急需打造和形成的重点新型能力，以及与新型能力建设对应的量化指标和提升目标等。（500字以内）</p>
	<p>3. 企业识别和打造信息化环境下新型能力的主要过程、做法和经验。（1500字以内）</p>

服务商提供的服务与成效	<p>1. 在新型能力识别与打造的不同阶段，战略、管理、流程、IT、技术、设备等各类服务提供商所提供的产品、解决方案与服务等。（500字以内）</p>
	<p>2. 服务商为企业解决的问题、发挥的作用与价值，以及与企业的合作方式。（500字以内）</p>

企业推进两化深度融合、打造新型能力的主要成效	<p>1. 新型能力量化指标的现状水平、历史变化情况、未来提升方向等。（300 字以内）</p>
	<p>2. 企业通过推进两化深度融合、打造新型能力所解决的发展问题、取得的主要成效等。（500 字以内）</p>

两化融合管理体系的主要作用	1. 两化融合管理体系对于企业有效推进两化深度融合、打造新型能力发挥的重要作用。（500字以内）
	2. 两化融合管理体系在推动企业战略转型、管理变革、流程优化、技术创新和数据开发利用方面解决的主要问题和发挥作用的机制。（1000字以内）
	3. 作为通过两化融合管理体系评定企业，在评定结果采信方面取得的重要突破和进展，包括争取融资授信、成为供应商优选重要依据等。（500字以内）
真实性承诺	<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: right;">法定代表人签章： 公章： 年 月 日</p>
推荐单位意见	<p>签章： 年 月 日</p>

## **二、申报单位的基本情况**

1. 申报企业的主营业务、规模、行业地位等基本情况。
2. 申报企业两化融合的总体现状和水平。
3. 申报企业两化融合管理的总体现状与水平。

## **三、企业推进两化深度融合的需求分析**

在信息化和互联网时代，企业可持续发展面临的内外部环境、企业发展战略转型的迫切要求、获取可持续竞争优势的差距分析、打造新型能力的迫切需求等。

## **四、企业新型能力识别和打造的方法和路径**

1. 区别于竞争对手，企业在信息化和互联网时代需构建的新型能力体系分析。
2. 在当前阶段急需打造和形成的重点新型能力，以及与新型能力建设对应的量化指标和提升目标等。
3. 企业识别和打造信息化环境下新型能力的主要过程、做法和经验。

## **五、服务商提供的服务与成效**

1. 在新型能力识别与打造的不同阶段，战略、管理、流程、IT、技术、设备等各类服务提供商所提供的产品、解决方案与服务。
2. 服务商为企业解决的问题、发挥的作用与价值，以及与合作企业的合作方式等。

## **六、企业推进两化深度融合、打造新型能力的主要成效**

1. 新型能力量化指标的现状水平、历史变化情况、未来提升方向等。

2. 企业通过推进两化深度融合、打造新型能力所解决的发展问题、取得的主要成效等。

## **七、两化融合管理体系的主要作用**

1. 两化融合管理体系对于企业有效推进两化深度融合、打造新型能力发挥的重要作用。

2. 两化融合管理体系在推动企业战略转型、管理变革、流程优化、技术创新和数据开发利用方面解决的主要问题和发挥作用的机制。

3. 作为通过两化融合管理体系评定企业，在评定结果采信方面取得的重要突破和进展，包括争取融资授信、成为供应商优选重要依据等。

## **八、其他证明材料**

申报企业的两化融合管理体系评定证书、国家级两化融合示范企业、省级两化融合标杆（示范）企业、行业两化融合标杆（示范）企业等相关证明材料。